

THE BOOK OF
become

DET HANDLER OM AT
BLIVE TIL NOGET

HEJ

Hvis du sidder med bogen her i hånden, så har du nok allerede hørt om Become. Du har en idé om, hvad vi laver (*hint: noget med markedsføring*) og sikkert også en relation til os. Men hvorfor har vi skrevet en hel bog?

The Book of Become er til dig, der vil være kunde, søge job hos os eller blot er en nysgerrig ven af huset. Uanset hvad, giver vi dig her en kondenseret version af de mere end 11 års historie, der har skabt den virksomhed og kultur, vi har i dag.

I bund og grund er Become de mennesker, der godt nok er ansat hos os – men jo reelt set arbejder for vores kunder. Planen har lige fra start været at skabe en unik virksomhed for både medarbejdere og kunder. Vi vil hjælpe mennesker og organisationer med at udvikle sig både i livet og på bundlinjen.

Derfor hedder vi Become. Fordi vi hjælper dig med *at blive til mere*, end du allerede er.

Og der er meget mere at fortælle. I The Book of Become kan du snuse nærmere til vores forretning, fællesskab og fun facts.

God fornøjelse!



BJARKE BEKHØJ
DIREKTØR & PARTNER



BECOME HANDLER OM AT BLIVE TIL NOGET

TO BECOME

I Become hjælper vi hver dag vores kunder med at blive til mere, end de allerede er. Idéer bliver til digitale strategier, små organisationer bliver til store, og store bliver endnu større. Gennem digital markedsføring hjælper vi kunder med at blive set, blive hørt og blive fundet. For hvis du spørger os, er man aldrig færdig med at blive til noget.

INDHOLD

- 7 HVEM ER VI?
- 10 BECOME SOM SAMARBEJDSPARTNER
- 12 BECOME SOM ARBEJDSPLADS
- 14 VI ELSKER DATA
- 17 LAD TALLENE TALE ...
- 21 NOGET UDOVER DET SÆDVANLIGE
- 22 BECOME GENNEM TIDEN
- 26 BAG OM BECOME
- 30 HVAD HJÆLPER VI MED?



METTE LOUISE HOFF

ANSAT SIDEN 2014

MARKETINGSPECIALIST
HOS BECOME

„Vi er nede på jorden og pinligt bevidste om, at markedsføring langt hen ad vejen kan være varm luft, indtil en strategi er ført ud i livet, og de første resultater er i hus. Derfor vil vi gøre vores for at sikre den korteste vej fra det første møde til de første resultater. Det gør vi gennem en anti-bullshit politik; vi tør være ærlige over for vores kunder og prioritere på deres vegne – bl.a. ved at sortere unødige analyser, pseudomøder og formålsløse lagkagediagrammer fra.“

HVEM ER VI?

BECOME SOM BUREAU

ET DIGITALT MARKETINGBUREAU

I Become hjælper vi kunder med online tilstedeværelse gennem rådgivning og eksekvering af digital markedsføring. Grundlæggende handler det om, at vi hjælper dig og din virksomhed med at blive til mere – og med at skabe **suksessfulde forretninger**. Gennem målrettet og målbar markedsføring får vi ting til at ske.

SKRÆDDERSYEDE LØSNINGER

Vi har ingen standardløsninger, men omsætter digitale strategier til resultater ved at sætte os ind i kundens forretning, mål og visioner. Vi har specialister med mange **forskellige kompetencer**, og vores ydelser dækker derfor en bred palette af marketingdiscipliner. På den måde kan vi levere netop det, du har brug for.

MERE END 11 ÅRS ERFARING

Godt nok har vi ikke altid heddet Become, men vores historie går helt tilbage til 2011. Dengang var vi to bureauer: **Beruf og Compell**. I 2020 fusionerede vi, og skæbnen gav os navnet Become. Selvom vi er vokset ud af en dobbelt iværksætterhistorie, har vi altid haft samme tilgang til digital markedsføring. Vi er vilde med data og tracking, men vi ved også, at ikke alt kan måles. Derfor er vores rådgivning baseret på både data, forretningsforståelse og god mavefornemmelse – sådan en får man nemlig efter mere end 11 år i branchen.



MAJA BONDE

ANSAT SIDEN 2020

MARKETINGSPECIALIST HOS BECOME

„På andre bureauer er tonen med kunderne meget formel. Her hos Become er vi mere personlige. Nogle af mine kunder spørger mig nogle gange ind til mine marsvin derhjemme. Det er hyggeligt, og jeg tror på, samarbejdet bliver bedre, når vi lærer hinanden at kende.“



MICHAEL ELIASSEN

ANSAT SIDEN 2021

KONTAKTCHEF HOS BECOME

„Become er et bureau, der både forretningsstrategisk og værdimæssigt matcher mine ambitioner og det, jeg tror på. Det tiltaler mig, at der i Become aldrig er langt fra ord til handling, og at jeg har fart på i mit daglige arbejde.“



HELENE KRISTENSEN

RELATIONSHIP MANAGER HOS STEA

„Jeg kan kun komme med de bedste anbefalinger af medarbejdere og kompetencer. De har fra start haft forståelse for vores branche og de udfordringer, som virksomheden stod over for. De har hjulpet med alt fra at få styr på det tekniske i forhold til website til at få sparket arbejdet med Google Ads i gang. Altid med stor entusiasme, forståelse og de rette kompetencer til den givne opgave.“



MIKE ANGELO POULSEN

ANSAT SIDEN 2020

MARKETINGSPECIALIST HOS BECOME

„Vi er et seriøst bureau, hvor vi arbejder for kunderne, som vi ville gøre det, hvis vi sad in-house. Jeg kan trygt anbefale Become til min nærmeste familie og venner – og vide, at de vil få den bedste service.“



BECOME SOM SAMARBEJDSPARTNER

VI LAVER BUSINESS, IKKE BULLSHIT

VI ER PÅ HOLD MED VORES KUNDER

Derfor udfordrer vi dig, er proaktive med nye idéer og sælger dig aldrig noget, du ikke har brug for. Når kunden lykkes, så lykkes vi.

VI HJÆLPER KUNDER, VI TROR PÅ

Hvis vi samarbejder med dig, så tror vi på dig og dit potentiale. Markedsføring er ikke magi, der kan trylle lort til lagkage. Derfor siger vi kun ja til kunder, hvor vi tror på forretningen og har god kemi.

VI LAVER BUSINESS, IKKE BULLSHIT

Vi ved at, markedsføring kan være ren bullshit-bingo. Derfor løser vi opgaver effektivt og uden unødvendig indpakning i salgstaler, guldpapir og skjulte udgifter. Du får „value for money“, og vi gør ikke tingene svære, end de er.

KUNDEN HAR IKKE ALTID RET

Det lyder måske hårdt, men hvis din retning er uskarp eller dit mål er urealistisk, så fortæller vi dig det. Som eksperter er det vores opgave at rådgive og komme med ærlige anbefalinger – også når det passer modtageren dårligt.

VI ER EN SPEEDBÅD, IKKE EN SUPERTANKER

Hos Become er der aldrig langt fra ord til handling – eller fra kunde til specialist. Vi får ting til at ske. Selv den bedste idé er værdiløs, hvis den ikke bliver ført ud i livet.

DET ER LIGESOM HOS MEKANIKEREN

Du kan have tillid til, at vi fikser tingene for dig – også selvom du måske ikke helt ved hvordan. Vi er eksperter i digital markedsføring, så det behøver du ikke at være. Du kan trygt overlade din markedsføring til os.

VI TÆNKER IKKE I SILOER

Vi ser på hele din forretning og alle dine kanaler, når vi lægger din digitale strategi. Vi stirrer os ikke blinde på én kanal, men ser det brede perspektiv og fokuserer på at skabe resultater, som kunden kan mærke.

VI ER TÆT PÅ VORES KUNDER

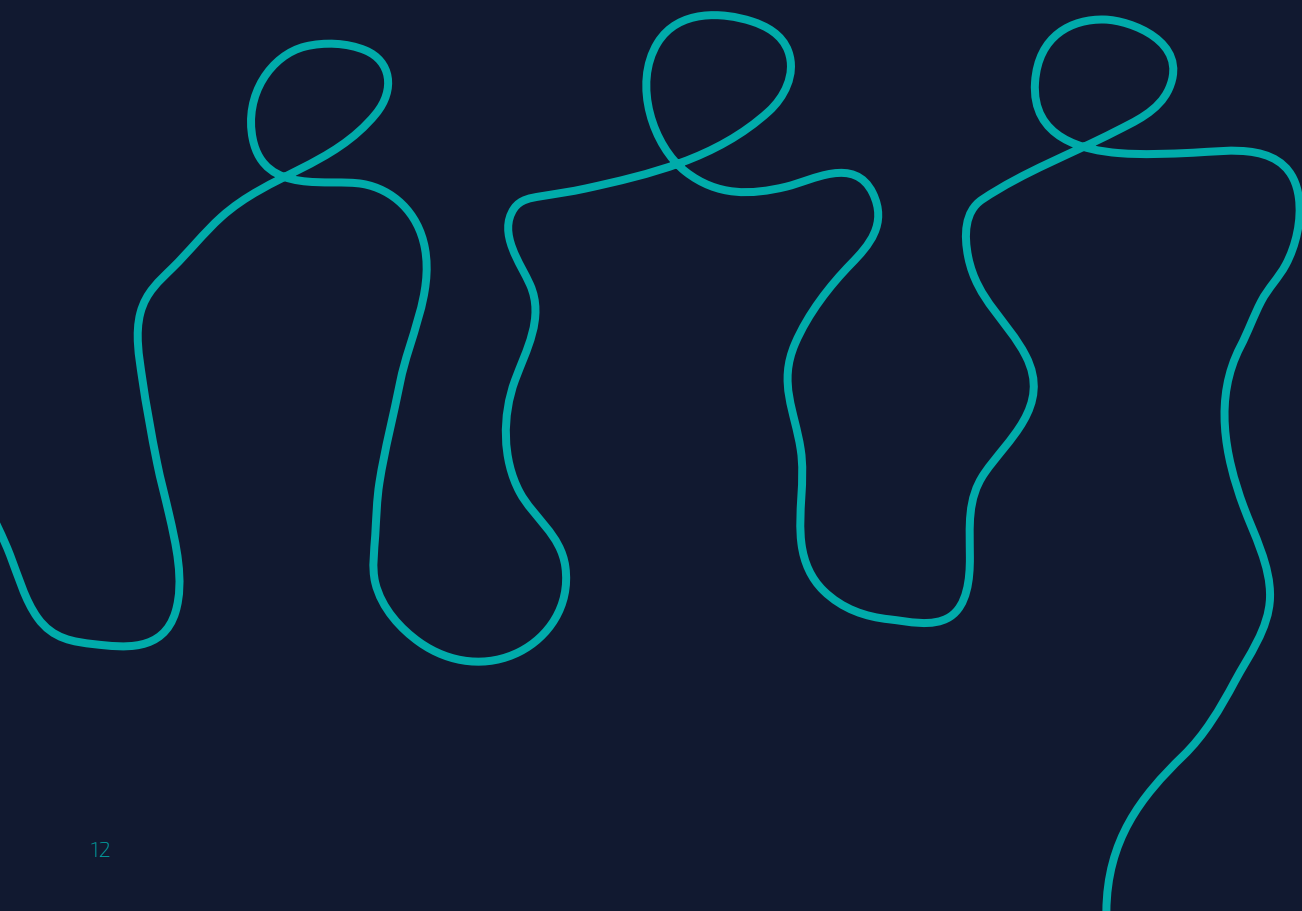
Som kunde får du direkte adgang til en eller flere faste specialister, så du altid kan ringe til en, du kender – og som kender dig. Der er ingen mellemlid. Vi står altid til rådighed, hvis du har brug for sparring eller lokummet brænder.

VI ER FAIR

Vi har ingen lange bindingsperioder, så hvis du mod forventning skulle være utilfreds, kan du let smutte igen. Det har vi tillid til, at du ikke gør. Vi er her for at hjælpe – og gør det også uden at lade taxameteret køre hver gang.

BECOME SOM ARBEJDSPLADS

VI STILLER KRAV TIL VORES MEDARBEJDERE



VI ER NØRDER I ORDETS BEDSTE FORSTAND

Marketing er en bred disciplin, og intet menneske kan være bedst til hele paletten. Hos Become er vi en stor gruppe specialister, der hver især er nørdede omkring forskellige discipliner inden for marketing.

VI VIL IKKE GØRE TINGENE SVÆRERE, END DE ER

For at være en god specialist, må man også være en god formidler. Vi forventer derfor, at medarbejdere kan præsentere resultater, forklare processer og skabe gode kunderelationer.

VI TROR PÅ, AT FORSKELLIGHED ER GODT

– både når det gælder vores talenter, faglighed og fællesskab. Derfor bruger vi personlighedstests, når vi rekrutterer. Det er meningen, at alle ikke skal være ens. Vi taler åbent om vores udfordringer og hjælper hinanden.

BECOME HANDLER OM AT BLIVE TIL NOGEN

Som medarbejder får du mulighed for at udvikle dig både personligt og professionelt. Så længe du tager ansvar og viser, du kan løse dine opgaver, får du gode muligheder for at planlægge din egen arbejdsdag.

DIGITAL MARKEDSFØRING ÆNDRER SIG HELE TIDEN

– og det er derfor vigtigt, at du holder dig opdateret. Vores medarbejdere har erfaring fra branchen, men det vigtigste er, at de er nysgerrige og har lyst til at blive klogere.

VI ANSÆTTER MENNESKER

Vi forventer ikke, at du er en arbejdsrobot, der knokler på alle kanter af døgnet. Du skal have plads til at have et liv ved siden af arbejdet, så du kan lade op til at være den bedste udgave af dig selv.

DET SKAL VÆRE SJOVT AT GÅ PÅ ARBEJDE

Derfor gør vi noget ud af dagligdagen. Vi har en hyggelig, uformel og passioneret stemning på kontoret. Vi elsker sociale arrangementer så højt, at vi har mindst et hver måned. Og hov, vi må ikke glemme sommerfesten og firmaturene!

VI ELSKER NYE KOLLEGAER

Vi gør meget ud af at byde folk velkommen og håber, du kan leve med vores dårlige humor og skøre anekdoter. Vi har også en masse gode vilkår, der bl.a. gælder et altid fyldt køleskab, pensionsordning, fleks tid og masser af andre goder. Og så får du fri på din fødselsdag.

VI ELSKER DATA

DERFOR MÅLER VI PÅ ARBEJDSLYSTEN

For os handler arbejdslyst om at kunne lide sit job og være motiveret for at gå på arbejde. Det er den famøse mavefornemmelse, som af gode grunde er svær at måle. Men vi gør det alligevel.

Hver måned bruger vi GAIS-målinger til at tage temperaturen på, hvor godt vi har det. Scoren bygger på de syv vigtigste faktorer, når det gælder arbejdslyst. Du kan se vores score på modsatte side.

Vi måler ikke (kun) for at vise dig, at vi er en attraktiv arbejdsplads. Vi gør det i den grad for at vide, hvor vi skal sætte ind, hvis noget halter. Når vi ved, hvad der skaber høj arbejdslyst for os selv og hinanden, kan vi også bedre gøre noget aktivt for at bevare det gode humør.

For vi elsker glade medarbejdere endnu højere, end vi elsker data.

DEN SAMLEDE ARBEJDSLYST

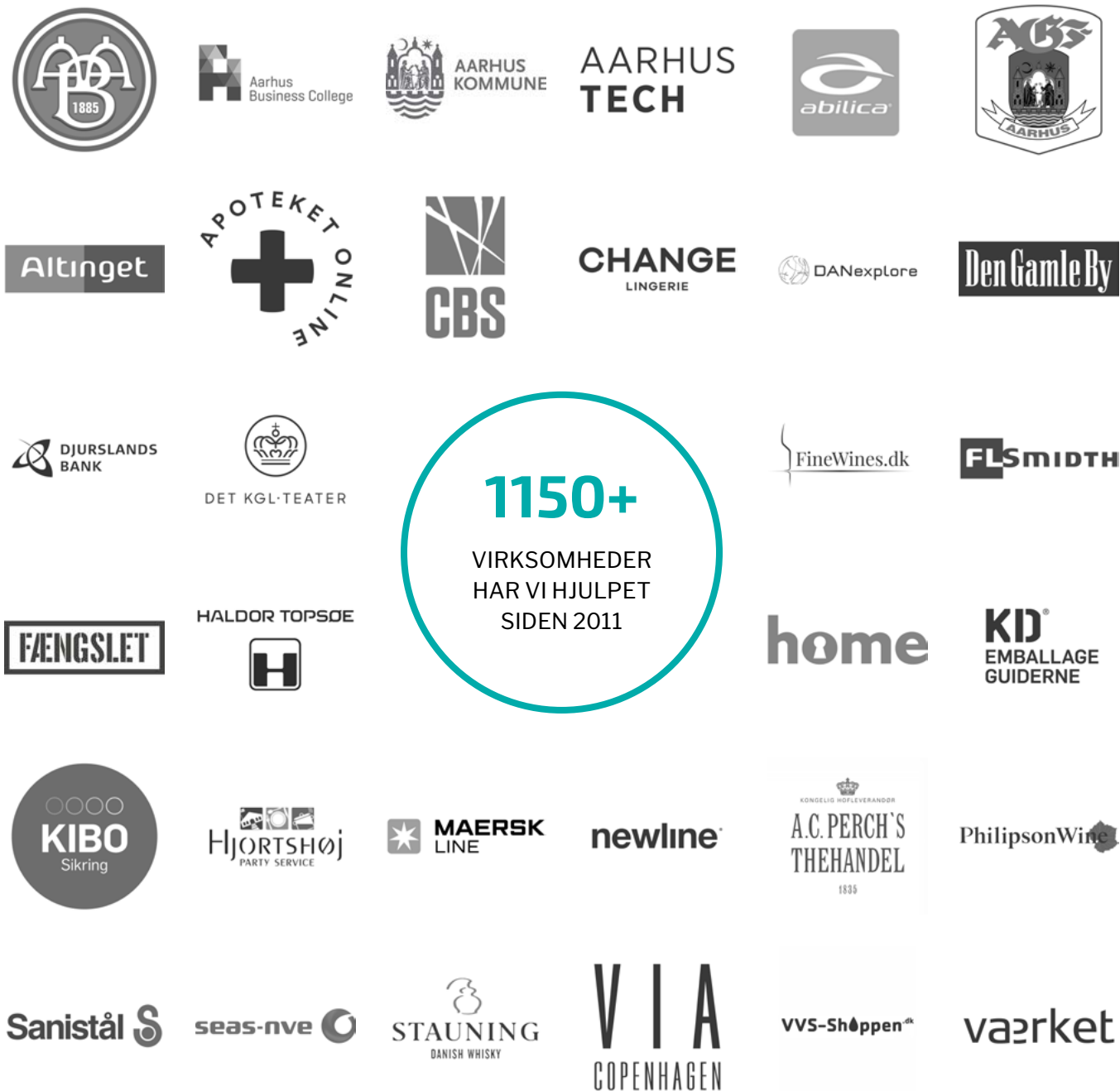
JANUAR 2022



BECOMES SCORE FORDELT PÅ DE 7 FAKTORER



De farvede linjer = Vores score
Det grå under = Sammenlignet med branchen.
Se nyeste score på become.dk/gais



1150+

VIRKSOMHEDER
HAR VI HJULPET
SIDEN 2011

LAD TALLENE TALE ...

38+

GLADE KOLLEGAER

4

KONTORER

11+

ÅR I BRANCHEN

220.000+

REGISTREREDE KUNDETIMER

3

GANGE MODTAGER AF
BØRSEN GAZELLE

175+

KUNDERS FASTE
MARKETING AFDELING



JACOB SKYUM

ANSAT SIDEN 2018

MARKETINGSPECIALIST HOS BECOME

„Det bedste ved Become er kollegerne. Ret heldigt, når vi jo er sammen i 8 timer hver dag. Vi kan være professionelle – men i den grad også have det sjovt med hinanden.“



SUSANNE ØSTERGAARD

ANSAT SIDEN 2021

MARKETINGSPECIALIST HOS BECOME

„Selvom vi sidder geografisk spredt, så har vi et sammenhold på tværs. Jeg er aldrig usikker på at række ud til nogen fra de andre kontorer. Jeg ved, hvad mine kollegaer er skarpe på, og hvornår jeg skal tage fat i hvem.“



BENEDICTE DE LA COUR

MARKETINGANSVARLIG I DANexplore

„Hos Become har jeg haft et fantastisk team af SEO, AdWords [Google Ads] og SoMe nørder i ryggen. Som eneste marketingansvarlige hos DANexplore har mit team hos Become været en uvurderlig sparringspartner, og både løftet og leveret alt fra annoncer, web content og ikke mindst, virkelig gode julegaver.“



TOMMY DAMSKOV

ANSAT SIDEN 2017

MARKETINGSPECIALIST HOS BECOME

„Vi har fokus på balancen mellem arbejde og menneske, og vi har super gode relationer med vores kunder. Hvilke andre virksomheder inviterer sine kunder til en sommerfest med fri bar og pølsevogn? Det er da den ultimative tillid til relationen.“





TOMEK WASON

ANSAT SIDEN 2020

MARKETINGSPECIALIST
HOS BECOME

„Hos Become er der plads til at dyrke sin faglighed. Du får meget ansvar og høj tiltro fra ledelsen. Den overordnede målramme er at skabe værdi for kunderne – og du er selv med til at definere hvordan. Tiden kan være knap, hvilket gør du bliver udfordret og udvikler dig hele tiden. Og så er det sociale 10/10 med fantastisk søde mennesker, der alle vil hjælpe og dele skøre anekdoter med dig.“

NOGET UDOVER DET SÆDVANLIGE

BECOME SOM EN DEL AF BRANCHEN

VI VIL MERE END BARE DRIVE VIRKSOMHED

Derfor tager vi samfundsansvar. Det har vi altid gjort – også før verdensmål og CSR-profiler blev mainstream. For når det handler om at hjælpe andre med **at blive til noget**, så vil vi gerne bidrage positivt. Og når det gælder om at udvikle branchen, så vil vi gerne lægge en indsats, der er ud over det sædvanlige.

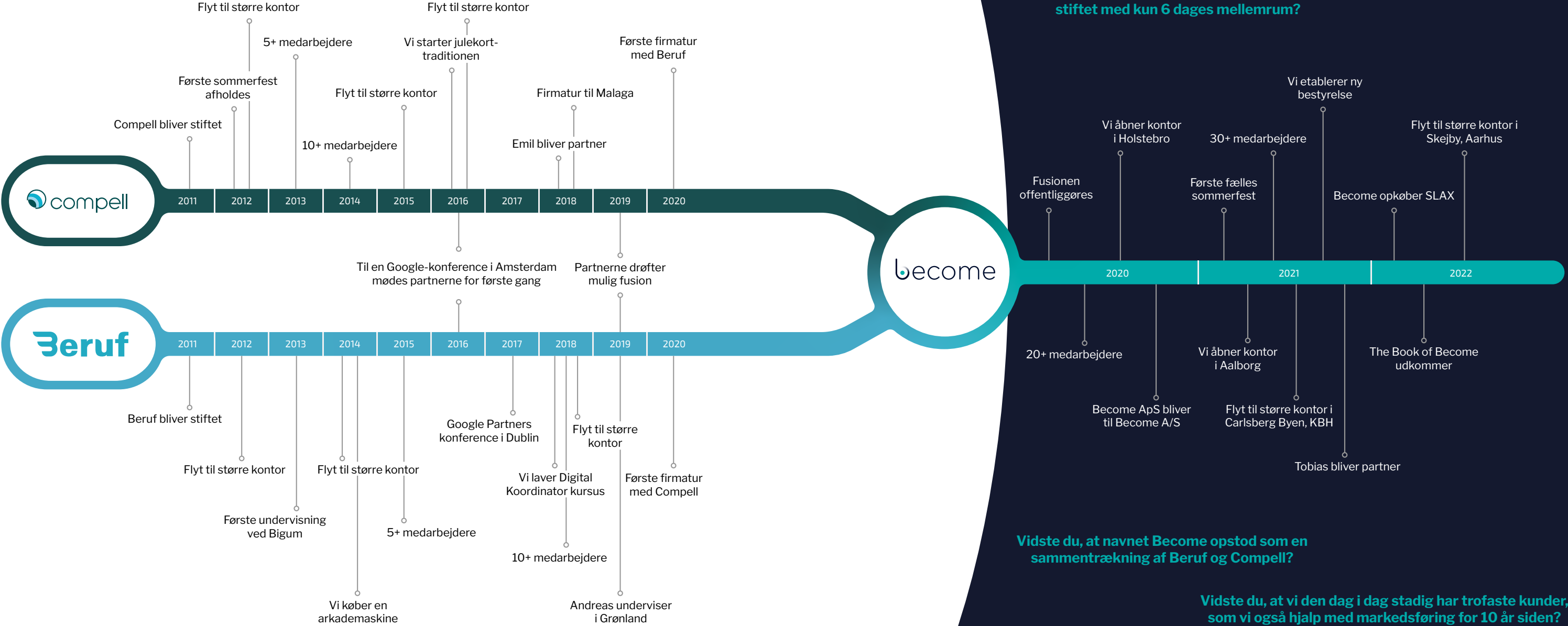
VI TAGER ANSVAR FOR BRANCHEN

Vi brænder for at blive klogere og **formidle vores viden** om digital markedsføring. Derfor er vi ude som undervisere og censorer. Når vi deler ud af viden, bliver vi nemlig selv dygtigere specialister. Vi underviser både studerende, ledige, virksomheder og netværksgrupper – samt alle, der har lyst til at deltage på vores gratis webinarer.

PRO BONO OG SÆRLIGE AFTALER

Hvert år yder vi gratis rådgivning til en række organisationer, der arbejder for **en bedre verden**. Vi hjælper med strategi og eksekvering, så de gode budskaber kommer ud over kanten. Derudover har vi særlige sponsor- og samarbejdsaftaler med både kulturliv og socialøkonomiske virksomheder, og vi donerer penge til forskellige organisationer.

BECOME GENNEM TIDEN



Vidste du, at vi i Become har mindst ét socialt arrangement hver måned?

Vidste du, at Compell og Beruf blev stiftet med kun 6 dages mellemrum?

Vidste du, at navnet Become opstod som en sammentrækning af Beruf og Compell?

Vidste du, at vi den dag i dag stadig har trofaste kunder, som vi også hjalp med markedsføring for 10 år siden?



A.C. PERCH'S THEHANDEL

10 ÅRS SAMARBEJDE OM DIGITAL MARKEDSFØRING ØGER OMSÆTNINGEN ÅR FOR ÅR.

A.C. Perch's Thehandel er Danmarks ældste theforretning. I mange år har vi haft et tæt samarbejde, hvor vi har hjulpet med en bred vifte af ydelser inden for digital markedsføring og strategisk sparring. Vores leverancer har varieret gennem tiden, så vi hele tiden har kunne levere præcis den digitale markedsføring, som Perch's har behov for.

CHRISTIAN HINCHELDEY

DIREKTØR I A.C. PERCH'S THEHANDEL

„Become er et meget dedikeret bureau med høj faglig baggrund. Become har stået for vores digitale markedsføring i mere end 10 år, og de formår stadig at udfordre os og skabe vækst i konverteringerne. Og så er det flinke mennesker. Kan klart anbefales.“



AARHUS BUSINESS COLLEGE

DIGITAL KAMPAGNE SKABER KENDSKAB OG TILTRÆKKER REKORDMANGE STUDERENDE.

I 2014 indførte undervisningsministeriet ændringer, der betød, at 8 ud af 10 folkeskoleelever ikke længere har krav på uddannelsesvejledning. Det blev overladt til mor og far. Lige siden har Become hjulpet AABC med at ruste forældre og unge til at navigere rundt i junglen af uddannelses tilbud – så flere vælger Aarhus Business College

JANNE BROHOLT

KOMMUNIKATIONSCHEF HOS AABC

„Become er en meget værdifuld sparrings- og samarbejdspartner for os. De hjælper på det taktiske niveau og får eksekveret på de digitale kanaler. Vi er glade for samarbejdet, der nu har varet i over 6 år. Become er proaktive med at udvikle nye ideer og platforme, hvilket har gjort vi kan fastholde succeserne – og stadig mærke effekten.“



KIBO SIKRING

STRATEGISK MAREKDSFØRING TIL KOMPLEKSE B2B-KØBSREJSER.

KIBO Sikring er totalleverandør af sikringsløsninger. De leverer alt fra terrorsikring på store festivaler til hegn om små lokale børnehaver. Det giver til tider komplekse B2B-købsrejser. I Become hjælper vi med rådgivning og eksekvering af digital markedsføring på tværs af platforme. Vi er der, når teknikken på websitet driller eller der skal udarbejdes ny kernefortælling.

LARS KRAMER

DIREKTØR I KIBO SIKRING

„Become har i over 5 år hjulpet KIBO Sikring med digital B2B-markedsføring. De hjælper os både med strategisk rådgivning og eksekvering af alle vores digitale aktiviteter. De har løbende udfordret os med nye ideer og forslag til, hvordan vi skal skabe vækst. Becomes hjælp til at digitalisere vores salg og markedsføring er en værdifuld del af vores forretning.“



VINDERSTRATEGI®

HJÆLP TIL DIGITAL STRATEGI, EKSEKVERING OG OPLÆRING AF ANSATTE.

Vinderstrategi® er specialister i at hjælpe virksomheder med at føre strategier ud i livet. I Become har vi hjulpet Vinderstrategi® med at blive endnu bedre – især digitalt. I mere end 6 år har vi arbejdet med både digital annoncering, analyse og eksekvering. Vi har både lavet hands-on opsætning og oplært deres eget teamet.

MIKAEL VEST

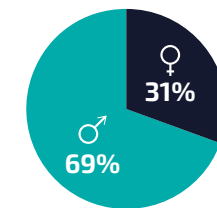
DIREKTØR, EJERLEDER AF VINDERSTRATEGI®

„Become er nogle dygtige og flinke nørdere. De har igennem en årrække hjulpet os inden for alle områder af digital salg og markedsføring. Både med strategisk sparring, oplæring af vores egne ansatte og hjælp med konkrete opgaver. Vi sætter pris på fleksibiliteten, servicen og det høje faglige niveau.“

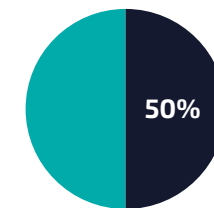


BAG OM BECOME

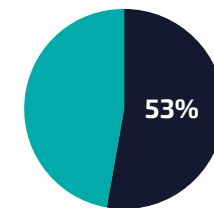
NORMALT ER VI IKKE TIL LIGEGYLDIGE LAGKAGEDIAGRAMMER, MEN ...



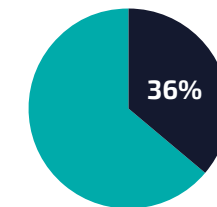
KONSFORDELING



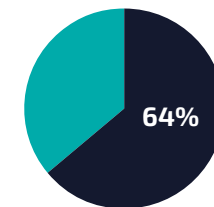
IDENTIFICERER SIG SOM GAMER



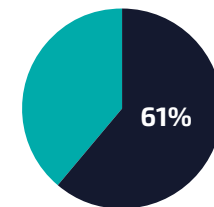
HAR BØRN



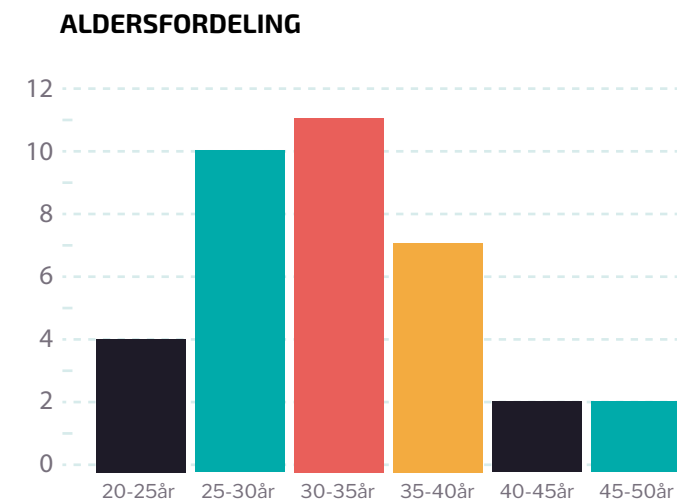
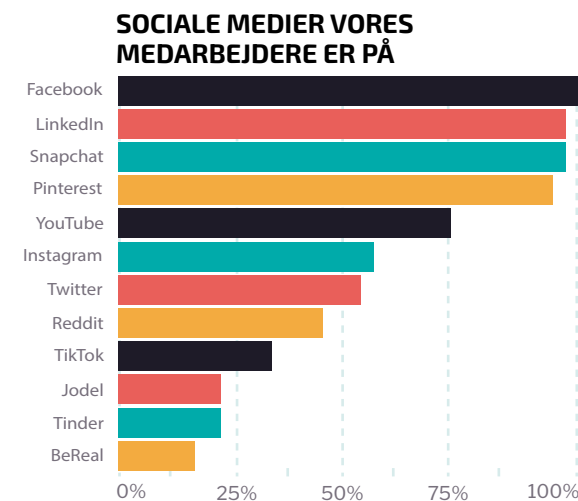
SPILLER PADEL



HAR UNDERVIST



KONCENTRERER SIG BEDST TIL MUSIK/PODCAST?



Tal fra marts 2022



Tommy Damskov/**Toke Graves Jensen**/Mette Louise Hoff/**Mathias Schlütter**/Maja Bonde/**Lars Schackinger Larsen**/Tobias Olesen/**Anja Glindtvad**/Christina Højgaard Haversen/**Andreas Solgaard**/Laurine Bonø Pors/**Mette Hollesen**/Asbjørn Brokhøj Urban/**Emil Zachø-Petersen**/Anders Thyssen Kristensen/**Susanne Østergaard**/Jacob Skyum/**Christina Otte**/Sarah Lund/**Michael Cortzen**/Emil Justesen/**Bjarke Bekhøj**/Michael Eliassen/**Lasse Mikkelsen**/Mikkel Kirkegaard/**Mustafa Bozan**/Ida Marie Holbek Middelhede/**Casper Christian Olsen**/Signe Vind Krogh-Jensen/**Freja Kathrine Vagtborg**/Lasse Muderspack Riishøj/**Bjørn Due**/Søren Skytte Staalby/**Mike Angelo Poulsen**/Jacob Bastrup/**Frederik Faarup**/Tomek Wason



SARAH LUND
ANSAT SIDEN 2018
MARKETINGSPECIALIST
HOS BECOME

„Mine kollegaer er grunden til, at jeg holder så meget af mit arbejde. Vi kender hinanden virkelig godt og har nemt ved at række ud til hinanden. Vi har altid gode snakke i frokostpausen, og jeg er vild med hyggesnakken i løbet af dagen. Stemningen på kontoret er altså bare usædvanlig god.“

HVAD HJÆLPER VI MED?

VORES YDELSER

Ja, det er først nu, vi når til vores konkrete ydelser. Mest fordi vi hellere vil bruge spalteplads på at fortælle dig om vores kultur og værdier. Altså måden vi arbejder på - og ikke kun, hvad vi arbejder med. Alligevel har vi forsøgt at samle et øjebliksbillede af vores værktøjskasse (der hele tiden vokser).



STRATEGISK OVERBLIK

- Digital strategi
- Rådgivning og sparring
- Konkurrentanalyser
- Opsætning af dashboards
- Løbende rapportering



GOOGLE ADS + SEM

- Søgeannoncering
- Display Ads
- Youtube Ads
- Google Shopping
- Retargeting
- Microsoft Advertising
- Amazon Ads



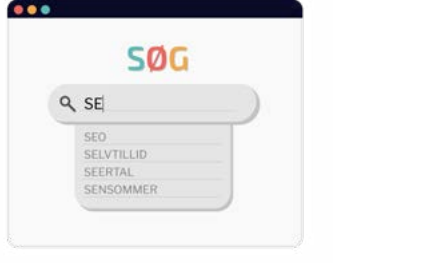
SOCIALE MEDIER

- Tekst og grafik
- Facebook Ads
- Instagram Ads
- LinkedIn Ads
- Pinterest Ads
- Snapchat Ads
- Twitter Ads



KOMMUNIKATION

- Nyhedsbreve
- Email automation
- Marketing automation
- Ekstern og intern kommunikation
- Digital branding
- Kernefortælling
- Tekstforfatning
- Grafisk arbejde
- Foto- og videoproduktion
- Workshops



SEO

- Søgemaskineoptimering
- Søgeordsanalyse
- Copywriting
- Teknisk SEO
- Local og international SEO
- Konverteringsoptimering
- Hastighedsoptimering
- Migrering af websites
- Digital PR



TECH & TRACKING

- Hjemmesider og webshops
- Tracking og analyseopsætning
- Server-side tracking
- Facebook Conversion API
- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Cookie-opsætning og GDPR-compliance
- WooCommerce
- Gamification
- Popup-building



BECOME A/S

www.become.dk

51 91 09 99

info@become.dk